

TARG WĘGLOWY

KONSULTACJE SPOŁECZNE

RAPORT

OPRACOWANIE: NATALIA BRYLOWSKA



GDAŃSK 2014

WPROWADZENIE

24 czerwca 2013r decyzją władz Miasta Targ Węglowy został zamknięty dla ruchu samochodowego. To uświadomiło nam, jak istotne jest odpowiednie wykorzystanie przestrzeni miejskiej, tak by była bardziej przyjazna dla osób, które codziennie z niej korzystają – mieszkańców Gdańska, osób pracujących i uczących się w centrum, a także turystów. Na placu odbywały się imprezy rozrywkowe, kulturalne i Jarmark św. Dominika, lecz pomiędzy tymi wydarzeniami Targ pozostawał pustą, brukowaną przestrzenią, która wywoływała bardzo różne reakcje. Instytut Kultury Miejskiej postanowił pokazać codzienny potencjał placu za pomocą tymczasowej aranżacji przestrzeni i od 26 sierpnia do 4 września, zapraszaliśmy mieszkańców i osoby, dla których ważny jest Targ Węglowy, do dyskusji i dzielenia się opiniami na temat funkcji, jaką mógłby pełnić ten miejski plac. Chcieliśmy zachęcić mieszkańców Gdańska do aktywnego kształtowania przestrzeni miejskiej, zaangażowania się i wpływu na planowanie przyszłości miejsca, w którym żyją. W ten sposób rozpoczęliśmy. W ten właśnie sposób chcieliśmy rozpocząć kilkumiesięczny proces konsultacji społecznych dotyczących Targu Węglowego.

Poniższy tekst nie jest raportem w naukowym tego słowa znaczeniu. Jest raczej opisem tego, co działo się w procesie konsultacyjnym przez ostatnie miesiące oraz przedstawieniem różnych opinii i pomysłów na przyszłość Targu Węglowego. Chcemy, aby był on szeroko dostępny i dyskutowany publicznie przez mieszkańców i traktowany jako głos doradczy dla władz miasta. Nie powinniśmy także traktować wyników ankiety jako decydującego głosu większości. Konsultacje i badania społeczne przeprowadzone w ich trakcie dają nam obraz różnych opinii i koncepcji związanych z Targiem Węglowym, który powinien być brany pod uwagę w planowaniu przyszłości tego miejsca, jednak nie jako bezpośredni wybór konkretnych koncepcji do realizacji.

CELE PROJEKTU

Celem konsultacji było stworzenie scenariuszy funkcjonowania Targu Węglowego jako placu miejskiego. W proces chcieliśmy zaangażować użytkowników Targu Węglowego – mieszkańców Gdańska, Trójmiasta i okolic – tych którzy w przyszłości chcieliby odwiedzać to miejsce i mieć na nie wpływ. Wspólnie pracowaliśmy nad koncepcjami wykorzystania Targu Węglowego, uwzględniając funkcje jakie mógłby pełnić w mieście i jakie znaczenie ma dla mieszkańców. Jako Instytut Kultury Miejskiej chcemy dawać możliwość aktywnego kształtowania przestrzeni miasta poprzez metody partycypacyjne, przyjmując rolę pośrednika między administracją miasta a mieszkańcami. Konsultacje wokół Targu Węglowego miały na celu wypracowanie wspólnego głosu doradczego, który chcemy przedstawić władzom miejskim decydującym o przyszłości tego miejsca.

RAMY KONSULTACJI

Targ Węglowy jako przestrzeń miejska jest regulowana planem zagospodarowania przestrzennego z 2005 roku¹. Podczas naszych konsultacji staraliśmy się poruszać w ramach wyznaczonych przez ten dokument. Określa on sposób zagospodarowania targu jak i budynków znajdujących się wokół niego, uwzględniając ich funkcje. Przedmiotem naszych konsultacji był sam plac, a nie jego otoczenie architektoniczne, jednak podczas naszych spotkań warsztatowych staraliśmy się spojrzeć na Targ Węglowy w szerszej perspektywie miejskiej, a więc także pierzei budynków znajdujących się wokół niego oraz funkcji jakie spełniają teraz oraz mogłyby spełniać w przyszłości. Skupiliśmy się właśnie na sposobach korzystania z tej przestrzeni, a nie jej architekturze – częściej rozmawialiśmy o tym co mogłoby się na Targu dziać niż jak mógłby on wyglądać. Mamy jednak nadzieję, że pomysły, obserwacje i opinie zebrane w procesie konsultacji posłużą za inspirację architektom i urbanistom, którzy będą nadawać kształt temu miejscu.

SKRÓT – WNIOSKI Z POSZCZEGÓLNYCH ETAPÓW I REKOMENDACJE

OBSERWACJE

Przestrzeń placu pełni ważną rolę komunikacyjną dla ruchu pieszego - większość osób po prostu przechodzi tędy w drodze do pracy czy szkoły. Ponad 85% osób korzysta z Targu przechodząc przez jego teren. Trasy, które obierają przebiegają głównie wzdłuż granic placu oraz przecinają plac linią prostą od przystanków autobusowych do ulicy Teatralnej. 45% tej grupy stanowią osoby w wieku 25-35 lat.

Inne aktywności związane z pojawianiem się na Targu to np. odwiedzanie Teatru Wybrzeże (około 5%), tutaj najczęściej są to osoby w wieku 35-55 lat oraz parkowanie samochodu (około 3%). Z Targu korzystało średnio jednego dnia pracy 5130 osób a podczas weekendu średnio - 4179. Ruch skupia się głównie w godzinach porannych.

WARSZTATY

Targ Węglowy w naturalny sposób dzieli się na trzy strefy: handlowo usługową po stronie planowanej zabudowy pierzei zachodniej, wielofunkcyjny plac miejski pośrodku oraz zieloną strefę wyciszenia po stronie sąsiadującej z budynkiem ASP.

W planowanych budynkach uczestnicy warsztatów najczęściej umieszczali restauracje, kawiarnie z otwartymi ogródkami wychodzącymi w stronę placu. Ich zdaniem w pierzei zachodniej mogłyby znaleźć się także kino czy pasaż handlowy.

¹ UCHWAŁA NR XXXVII/1242/05 RADY MIASTA GDAŃSKA z dnia 28 kwietnia 2005 roku w sprawie uchwalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego Śródmieście rejon Targu Węglowego w mieście Gdańsku.

Według uczestników warsztatów centrum placu powinno zachować swój elastyczny charakter, który umożliwiałby zmiany w zależności od pory roku. Żadna z grup nie zaproponowała w tym obszarze parkingu. Pojawiał się on w okrojonej formie lub jako podjazd dla samochodów czy postój taksówek od strony Teatru Wybrzeże. Jako pomysły dla tej przestrzeni pojawiły się: wypożyczalnia rowerów miejskich, zadaszona „miejska czytelnia”, scena (przenośna lub stała), galeria na świeżym powietrzu, przystanek autobusowy, plenerowa siłownia, Infobox – miejsce z makietą Gdańska i informacjami o planowanych zmianach w mieście; stały punkt udzielania pierwszej pomocy, miejsce prezentowania bieżących wydarzeń kulturalnych.

Wszystkie grupy zwróciły uwagę na przestrzeń sąsiadującą z ASP jako miejsce odpoczynku, gdzie powinna pojawić się zadbana zielen i meble miejskie w ciekawej formie (nie tylko ławki, ale też stoliki np. wykorzystywane do gier planszowych) czy np. fontanna. Część z tych mebli powinna być mobilna, aby można je wykorzystać także w centrum placu, kiedy jest taka potrzeba.

Według części uczestników warsztatów odbywające się tam do tej pory imprezy były trochę za duże i chętniej widzieliby w tym miejscu wydarzenia rozrywkowe i kulturalne na mniejszą skalę takie jak koncerty, małe formy teatralne, występy amatorskie, wystawy sztuki. Ze względu na swoją elastyczność targ mógłby stać się miejscem okazjonalnych targów i jarmarków takich jak do tej pory, ale organizowanych z większą dbałością o estetykę wydarzenia. Pojawiły się także pomysły organizowania tam regularnie pchlego targu, targu rzemiosła artystycznego czy targu kwiatowego. W przestrzeni zielonej czy też „miejskim kiosku” zależnie od pogody i pory roku mogłyby odbywać się spotkania z artystami, pisarzami i ciekawymi ludźmi, a także warsztaty artystyczne, wieczorki taneczne. Jednak miejsce to głównie powinno służyć codziennemu odpoczynkowi.

ANKIETA

Zebraliśmy 1146 ankiet.

Ankietowani najczęściej widzą ten plac jako miejsce wydarzeń kulturalnych (32,3%) oraz spotkań (28,3%).

Chcieliby, aby na Targu znalazły się przede wszystkim meble miejskie (72,4%) i zadbana zielen (71,6%).

Najchętniej mieszkańcy Gdańska wykorzystaliby to miejsce na plenerowe pokazy filmowe (61,6%) i mniejsze koncerty (58,1%).

Odpowiedź na pytanie dotyczące miejsc parkingowych nie jest jednoznacznie łatwa do określenia. 12,7% badanych chciałoby w tym miejscu zostawiać swój samochód. Choć 42,2% odpowiadających nie chce, aby plac został zagospodarowany w ten

sposób, często w odpowiedziach otwartych wskazują na konieczność udostępnienia miejsc parkingowych na Głównym Mieście.

REKOMENDACJE

Stworzenie instytucji/ organizacji zarządzającej programem wydarzeń na Targu Węglowym lub wydzielenie zespołu z istniejącej instytucji miejskiej

Elastyczny charakter materialnego zagospodarowania terenu - zarówno w krótkiej jak i długiej perspektywie czasowej kształt architektoniczny samego placu powinien pozostać możliwie elastyczny. Całościowa koncepcja Targu Węglowego musi także uwzględniać zmienność pór roku i związane z tym warunki pogodowe a także sezon turystyczny.

Targ Węglowy jako przestrzeń testowania miejskich rozwiązań - elastyczna zabudowa placu w krótkiej perspektywie pozwalałaby wykorzystać tę przestrzeń jako miejsce symulacji i testowania rozwiązań architektonicznych, urbanistycznych i użytkowych, która ułatwiłaby mieszkańcom wyobrażenie sobie, a władzom miasta - poznanie opinii mieszkańców na temat planowanych zmian w mieście.

Spójna polityka parkingowa i informacja mieszkańców - większość ankietowanych jak i uczestników panelu eksperckiego zgadza się, że plac ten jest zbyt cenną przestrzenią dla miasta by w przyszłości pozostać jako parking. Nie powinniśmy jednak ignorować głosów mieszkańców, dla których pozostawienie parkingu w centrum jest bardzo istotne. Polityka parkingowa miasta powinna być publicznie komunikowana, by wyprzedzić kontrowersje i kryzysy związane z likwidacją miejsc parkingowych w centrum.

PRZEBIEG PROCESU

Cały proces konsultacji trwał od końca sierpnia 2013 do 18 marca 2014. Przez te miesiące uważnie przyglądaliśmy się temu, jak funkcjonuje Targ Węglowy, zbieraliśmy opinie, pomysły jego użytkowników i pracowaliśmy warsztatowo nad konkretnymi rozwiązaniami. Do współpracy zaprosiliśmy Pracownię Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”, która wspierała nas swoim doświadczeniem i wiedzą z zakresu konsultacji społecznych i innych metod partycypacyjnego decydowania. Oprócz tego na różnych etapach współpracowaliśmy z lokalnymi organizacjami pozarządowymi (Krytyka Polityczna – Świetlica Trójmiasto, Forum Rozwoju Aglomeracji Gdańskiej, Klub Seniora Motława), studentami i wykładowcami Politechniki Gdańskiej, Uniwersytetu Gdańskiego oraz Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, a także instytucjami kultury – Wojewódzką i Miejską Bibliotekę Publiczną im. Josepha Conrada Korzeniowskiego w Gdańsku, Teatrem Wybrzeże, klubem ŻAK oraz Gazetą Wyborczą, Cafe Absinthe.

Pierwszym zaproszeniem do zaangażowania się w kształtowanie tego miejsca była ankieta, która zaproponowaliśmy mieszkańcom Gdańska, Trójmiasta oraz turystom podczas akcji Targ o Węglowy. Zachęcaliśmy osoby korzystające z wypoczynku w zaaranżowanej przez nas tymczasowo przestrzeni do wypowiedzenia się na temat tego, jak dotąd korzystali z tego miejsca i jakim chcieliby je widzieć w przyszłości. Zebraliśmy wtedy 601 odpowiedzi na ankiety. Pytaliśmy uczestników badania o to, z jakich powodów najczęściej pojawiają się w okolicach Targu Węglowego. Najczęstszymi odpowiedziami na to pytanie były: spaceruję (58%), przechodzę w drodze do pracy/ do domu/przejeżdżam na rowerze (43%), jestem na koncercie, jarmarku, festynie (42%), spotykam się ze znajomymi (42%); najrzadziej udzielano odpowiedzi, parkuję samochód (15%), robię zakupy w pobliskich sklepach (18%). W przyszłości ankietowani najbardziej chcieliby na Targu odpoczywać, spotykać się ze znajomymi i spacerować. Zebrane w ten sposób informacje dały nam pierwsze spojrzenie na Targ Węglowy, choć nie były jeszcze częścią właściwych konsultacji.

HARMONOGRAM KONSULTACJI DOTYCZĄCYCH PRZYSZŁOŚCI TARGU WĘGLOWEGO

4 grudnia 2013	Otwarte spotkanie informacyjne wprowadzające w proces konsultacji
1-13 stycznia 2014	Obserwacje etnograficzne na Targu Węglowym
14 stycznia 2014	I panel ekspercki
23,28 i 29 stycznia 2014	Warsztaty „Nasz Targ Węglowy”
17 lutego - 6 marca 2014	Zbieranie opinii za pomocą ankiety w wersji papierowej i internetowej
12 marca 2014	II panel ekspercki - praca nad rekomendacjami
18 marca 2014	Otwarte spotkanie podsumowujące proces konsultacji – prezentacja wyników, rekomendacji i raportu

4 grudnia 2013 roku odbyło się spotkanie otwierające właściwy proces konsultacyjny podczas którego wraz ze współpracownikami z Pracowni Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia” przedstawiliśmy ramy konsultacji oraz poszczególne jej etapy. Mówiliśmy także o specyfice metod partycypacyjnego decydowania oraz dyskutowaliśmy wraz z uczestnikami spotkania o ich oczekiwaniach wobec całego procesu i zasięgu naszego działania w tym procesie.

OBSERWACJE

W styczniu przy współpracy ze studentami Uniwersytetu Gdańskiego przeprowadziliśmy obserwacje na Targu Węglowym, aby zobaczyć, co dzieje się w tej przestrzeni w ciągu dnia, jak korzystają z niej mieszkańcy, jakimi drogami poruszają się po placu oraz zaplanowanie jak w przyszłości zagospodarować tę przestrzeń zgodnie z upodobaniami mieszkańców. Narzędziem użytym przez nas podczas badania była karta obserwacji, która zawierała informacje na temat ilości osób korzystających z Targu w poszczególnych kategoriach wiekowych: poniżej 20 roku życia, 20-35 lat, 35-55 lat oraz powyżej 55 roku życia. Notowaliśmy również to, jakie czynności podejmują osoby, które znajdują się na Targu. Obserwacje Targu Węglowego odbyły się na początku. W celu uzyskania pełnego obrazu funkcjonowania Targu jako przestrzeni publicznej zastosowaliśmy podział godzinowy (6-10, 10-15, 15-18, 18-21 oraz 21-24) w trakcie tygodnia oraz analogicznie w trakcie trwania weekendu. Dodatkowo do obserwacji użyliśmy mapek Targu, aby ustalić, jakimi trasami poruszają się mieszkańcy oraz w jakich miejscach chętnie podejmują różne aktywności.

W trakcie naszych obserwacji z Targu korzystało średnio jednego dnia pracy 5130 osób a podczas weekendu średnio 4179. Należy wziąć pod uwagę, że obserwacje były prowadzone w sezonie zimowym, kiedy ruch jest prawdopodobnie mniejszy niż w bardziej sprzyjającej pogodzie. Największy ruch na placu zarówno w ciągu tygodnia pracy jak i w weekendy zaobserwowaliśmy w godzinach rannych – od poniedziałku do piątku między 6 a 10 kiedy większość osób przechodziła przez plac w drodze do pracy czy szkoły, a w weekendy między 10 a 15 kiedy na Targu pojawiały się zorganizowane wycieczki i spacerowało wiele rodzin. Ponad 85% osób korzysta z Targu po prostu przechodząc przez jego teren. Trasy, które obierają przebiegają głównie wzdłuż granic placu oraz przecinają plac linią prostą od przystanków autobusowych do ulicy Teatralnej. 45% tej grupy stanowią osoby w wieku 25-35 lat. Inne aktywności związane z pojawianiem się na Targu to np. odwiedzanie Teatru Wybrzeże (około 5%), tutaj najczęściej są to osoby w wieku 35-55 lat oraz parkowanie samochodu (około 3%). Należy uwzględnić fakt, że w trakcie 10 godzin obserwacji obowiązywał zakaz parkowania. Gdy zakaz nie obowiązuje parkowanie odbywa się głównie w godzinach 10-15 zarówno jak w dni powszednie, jak weekendowe. Najczęściej na Targu parkują osoby z przedziału wiekowego 20-35 (45% wszystkich osób parkujących). Mieszkańcy nie tylko parkują samochód często podwożą znajomych bądź rodzinę lub po prostu przejeżdżają przez plac szukając wolnych miejsc parkingowych.

Prócz przechodzenia, odwiedzania teatru oraz parkowania mieszkańcy na Targu robią również zakupy w pobliskich sklepach, chodzą do kawiarni, restauracji bądź klubu, czekają na kogoś, na autobus czy przejeżdżają na rowerze, jednak są to aktywności podejmowana przez mniej niż 1% wszystkich osób. Dodatkowo zaobserwowaliśmy inne sposoby korzystania z przestrzeni Targu Węglowego takie jak bieganie czy spacer z psem, które wskazują, że jest to miejsce bliskie mieszkańcom zarówno geograficznie jak i „życiowo”, gdzie chcą czuć się swobodnie.

Jak wynika z obserwacji Targ Węglowy jest ważną przestrzenią ruchu pieszego, z uczęszczanymi ścieżkami. Niektóre z nich prawdopodobnie ulegną zmianie np. w wyniku otwarcia przejścia przez Zbrojownię, a inne – tak jak najbardziej uczęszczana trasa od strony Bramy Wyżynnej ku Złotej Bramie mogą stać się jeszcze bardziej aktywne, kiedy powstanie Forum Radunia. Nie można jednak ignorować innych sposobów korzystania z tego miejsca, które również zmieniają się w zależności od pogody i pory roku.

I PANEL EKSPERTÓW

Dysponując wynikami zebranymi w ankietach z okresu letniego oraz obserwacjami z sezonu zimowego zaprosiliśmy ekspertów i interesariuszy Targu Węglowego do dyskusji nad możliwymi scenariuszami funkcjonowania tego miejsca. Wśród uczestników znaleźli się, urbaniści, architekci, artyści przedstawiciele instytucji znajdujących się w sąsiedztwie Targu oraz reprezentanci organizacji pozarządowych zainteresowanych kształtowaniem przestrzeni miejskiej.

Podczas pierwszego spotkania ekspertów określiliśmy szczegółowo zakres i cele konsultacji oraz główne konteksty funkcjonowania Targu Węglowego jako przestrzeni miejskiej. Celem spotkania było stworzenie wskazówek i ukierunkowanie pracy warsztatowej na szczególnie istotne kwestie. Choć nasze konsultacje poszukują rozwiązań najbliższej przyszłości tego miejsca należy brać w nich pod uwagę także perspektywę kilkuletnią, która uwzględnia zmiany architektoniczne i urbanistyczne okolic Targu jak na przykład zabudowa pierzei zachodniej, otwarcie Teatru Szekspirowskiego czy Forum Radunia. Wypracowana koncepcja musi uwzględniać dalszy rozwój tego miejsca w podobny sposób, poprzez wprowadzanie działań zgodnych z docelowym kształtem tego miejsca. Warto rozpatrywać przestrzeń Targu Węglowego w kontekście całego Głównego Miasta i zmian w nim zachodzących (społecznych, architektonicznych, administracyjnych) oraz koncepcji „plant” miejskich otaczających je jako przestrzeni wypoczynku dla mieszkańców. Kolejną kwestią istotną dla planowania tego, co mogłoby dziać się na Targu Węglowym jest konieczność dostosowania się do zmieniających pór roku i sezonu turystycznego. Eksperci sugerowali, aby koncepcje tworzone podczas warsztatów uwzględniały funkcjonowanie targu zarówno wiosną i latem jak w miesiące zimowe. Ważną wskazówką dla dalszych prac warsztatowych była konieczność poddania pod konsultacje formy funkcjonowania na Targu parkingu i jego dostępności dla samochodów. Eksperci zauważyli zmiany zachodzące w polityce miejskiej związane z nowymi regulacjami ruchu samochodowego w centrum Gdańska i zasadami parkowania w tym obszarze. Dlatego uwzględnienie w konsultacjach parkingu na terenie Targu pozwoliłoby na poznanie opinii

mieszkańców po wprowadzeniu zmian, porównanie ich z danymi zebranymi w ankiecie letniej oraz wypracowanie rozwiązania satysfakcjonującego różne grupy mieszkańców.

WARSZTATY „NASZ TARG WĘGLOWY”

Kolejnym etapem konsultacji była seria warsztatów „Nasz Targ Węglowy” do udziału w których zaprosiliśmy mieszkańców Gdańska szczególnie zainteresowanych przyszłością Targu. Warsztaty odbyły się w trzech grupach w terminach 23, 28 i 29 stycznia 2014. Dwie grupy uczestników składały się w dużej części z osób mieszkających w rejonie Śródmieścia a szczególnie Głównego Miasta. Podczas warsztatów gościliśmy członków lokalnego Klubu Seniora „Motława” a także przedstawicieli Rady Dzielnicy. Trzecią grupę warsztatową stanowili studenci oraz reprezentanci Młodzieżowej Rady Miasta.

Podczas warsztatów posługiwaliśmy się scenariuszem przygotowanym przez Stocznnię specjalnie na potrzeby warsztatów. Przedstawiliśmy ramy naszego działania wynikające z wybranej metody oraz warunków określonych w planie zagospodarowania przestrzennego obejmującym ten obszar. Opowiedzieliśmy także, krótko o historii Targu – o tym jak wyglądał i funkcjonował w dalszej i bliższej przeszłości. Dzięki niemu mogliśmy rozmawiać o Targu Węglowym w kontekście całego Śródmieścia uwzględniając także osobiste doświadczenia mieszkańców związane z tym miejscem. Każdy uczestnik warsztatów mógł umieścić na tablicy te funkcje i rodzaje usług, miejsc itp., których jego zdaniem najbardziej brakuje w całym Śródmieściu. Spróbowaliśmy połączyć je we wspólne kategorie. Jak się okazało bardzo ważnym elementem dla mieszkańców jest zieleń, tak więc było wiele głosów w kwestii jej braku, a taka kategoria pojawiła się na wszystkich trzech spotkaniach. Inną powtarzającą się kategorią jest odpoczynek. Tutaj bardzo dużo osób wspomniało o potrzebie ławek oraz miejsc, w których można usiąść i odpocząć. Powiązana z tym zagadnieniem jest kategoria rekreacji i sportu. Mieszkańcy zwrócili uwagę również na kwestię handlu i usług, a w tym: małych butików, sklepów spożywczych oraz z gospodarstwem domowym, centrum handlowego, punktów z drobnymi usługami takimi jak fryzjer, dorabianie kluczy, zegarmistrz, krawiec, szewc, kwaciarnia, tanich knajpek i klubokawiarni oraz klimatycznych małych kramów lokalnych twórców. W kategorii infrastruktury pojawiły się pomysły placów zabaw, fontanny oraz wodopoju, ścieżek rowerowych, bulwaru nad Motławą, kładki na Ołowiankę, promu na Motławie. Pojawiła się również koncepcja stołów do gry w szachy bądź warcaby oraz zaduszonego miejsca publicznego, z którego można korzystać zimą. W ostatniej kategorii, w kategorii kultura mieszkańcy zgłaszali potrzebę miejsca dla klubu seniora, świetlicy dla mieszkańców, teatru z dobrymi przedstawieniami, większej aktywności kulturalnej na Targu, sceny do występów, ekspozycji archeologicznych i historycznych, knajpek i koncertów na Wyspie Spichrzów, muzeum sztuki współczesnej oraz instalacji artystycznych. Następnie wspólnie zdecydowaliśmy, które z tych kategorii mogłyby mieć swoje miejsce na Targu Węglowym.

Efektom naszych warsztatów są „makiety” Targu, nad którymi pracowaliśmy w grupach. Każda z grup wybierała trzy kategorie, na których skupiała się podczas projektowania placu.

Na stworzonych w ten sposób makietach widać wyraźnie strefowanie funkcji na Targu Węglowym. Sposób użytkowania przestrzeni wycisza się zaczynając od strony pierzei zachodniej, w której według planów mają powstać budynki przeznaczone pod lokale usługowe po istniejący już w tej chwili zielony skwer znajdujący się po stronie budynku ASP.

W planowanych budynkach uczestnicy warsztatów najczęściej umieszczali restauracje, kawiarnie z otwartymi ogródkami wychodzącymi w stronę placu. Ich zdaniem w pierzei zachodniej mogłyby znaleźć się także kino czy pasaż handlowy z przejściem w stronę ulicy Wały Jagiellońskie. Niektórzy postulowali także powstanie w pasażu bezpłatnej toalety publicznej, z której mogłyby korzystać osoby odwiedzające Targ Węglowy.

Według uczestników warsztatów centrum placu powinno zachować swój elastyczny charakter, gdzie w zależności od pory roku, rodzaju wydarzenia można by umieszczać scenę, ekran kinowy czy lodowisko. Żadna z grup nie zaproponowała w tym obszarze parkingu. Pojawiał się on w okrojonej formie lub jako podjazd dla samochodów czy postój taksówek od strony Teatru Wybrzeże. Na planach pojawiły się także punkt wypożyczania rowerów miejskich oraz przystanek autobusowy linii 100. Podczas warsztatów uczestnicy zaproponowali również stworzenie czegoś w rodzaju „miejskiego kiosku/czytelni” jako stałej konstrukcji, w niektórych wersjach nawiązującej do historycznego kiosku znajdującego się na przełomie XIX i XX wieku na placu, czy też w formie Infoboxu, lub innym bardziej współczesnym architektonicznie kształcie. Bardziej istotna okazała się jego funkcja – zadaszonogo miejsca, czynnego przez cały rok, gdzie można usiąść poczytać gazetę lub książkę, czekać na spotkanie bez konieczności kupowania czegoś, w przeciwieństwie do komercyjnych kawiarni, w których często czujemy się zobowiązani do zakupu, by móc spędzić tam czas.

Kolejną wyraźnie wyznaczoną strefą na stworzonych przez mieszkańców makietach jest zielony skwer znajdujący się w miejscu już istniejących trawników sąsiadujących z placem i budynkiem ASP. Wszystkie grupy wskazały ją jako miejsce odpoczynku, gdzie powinna pojawić się zadbana zieleń i meble miejskie w ciekawej formie (nie tylko ławki, ale też stoliki np. wykorzystywane do gier planszowych) czy np. fontanna. Część z tych mebli powinna być mobilna, aby można je wykorzystać także w centrum placu kiedy jest taka potrzeba. Uczestnicy warsztatów często oddawali kwestię ich kształtu projektantom związanym z gdańskimi uczelniami Akademią Sztuk Pięknych czy Politechniką Gdańską. Rozmawialiśmy także o jakości przestrzeni zielonej, która według mieszkańców w tej chwili nie zachęca do korzystania z niej – jest elastycznością mało ciekawa, nieurozmaicona i zaniedbana. Stąd liczne sugestie rewitalizacji tej przestrzeni.

Wszystkie zaproponowane sposoby zagospodarowania przestrzeni placu wynikają z pomysłów na to co mogłoby się tam dziać i jak ludzie mogliby korzystać z Targu Węglowego. Meble miejskie, zieleń, punkt wypożyczania rowerów czy „miejska czytelnia” są pewnego rodzaju „narzędziami” przydatnymi do aktywnego korzystania z przestrzeni miejskiej. Dużo rozmawialiśmy właśnie o wydarzeniach, które mogłyby odbywać się na Targu. Miejsce to kojarzy się z koncertami i wydarzeniami artystycznymi, stąd centrum placu pozostawialiśmy jako przestrzeń, która nadal mogłaby być wykorzystywana w ten sposób. Według części

uczestników warsztatów odbywające się tam do tej pory imprezy były trochę za duże i chętniej widzieliby w tym miejscu wydarzenia rozrywkowe i kulturalne na mniejszą skalę takie jak koncerty, małe formy teatralne, występy amatorskie, wystawy sztuki. Ze względu na swoją elastyczność Targ mógłby stać się miejscem okazjonalnych targów i jarmarków takich jak do tej pory, ale organizowanych z większą dbałością o estetykę wydarzenia. Pojawiły się także pomysły organizowania tam regularnie pchlego targu, targu rzemiosła artystycznego czy targu kwiatowego.

W przestrzeni zielonej czy też „miejskim kiosku” zależnie od pogody i pory roku mogłyby odbywać się spotkania z artystami, pisarzami i ciekawymi ludźmi a także warsztaty artystyczne, wieczorki taneczne. Jednak miejsce to głównie powinno służyć codziennemu odpoczynkowi od miejskiego zgiełku, gdzie czas mogłyby spędzać osoby w różnym wieku.

Nie opisujemy w tym miejscu każdego z pomysłów, które pojawiły się podczas warsztatów, ponieważ wszystkie znalazły się w ankiecie jako propozycje tego, co mogłyby się znaleźć na Targu Węglowym i rodzajów wydarzeń, które mogłyby się tam odbywać.

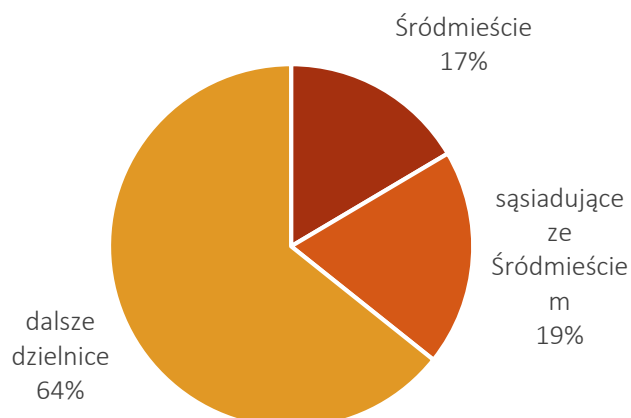
ANKIETA „ZIMOWA”

Rozmowy z mieszkańcami Gdańska podczas warsztatów, ich pomysły i spojrzenia na Targ Węglowy pomogły nam stworzyć ankietę, za pomocą której chcieliśmy dotrzeć do większej liczby osób zainteresowanych dalszymi losami tego miejsca i spytać o ich opinię. Chcąc dotrzeć do jak największej liczby osób mieszkających w Gdańsku poprosiliśmy o współpracę gdańskie instytucje kultury takie jak Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Josepha Conrada Korzeniowskiego w Gdańsku, klub ŻAK oraz sąsiadujące z Targiem – Akademię Sztuk Pięknych i Teatr Wybrzeże, jak również znajdujące się w tym samym budynku księgarnię czy Cafe Absinthe, które umożliwiły nam zbieranie ankiet w swoich siedzibach. Naszeankiety trafiły nawet do gabinetu dentystycznego. Oprócz wersji papierowej udostępniliśmy także link umożliwiający uzupełnienieankiety przez Internet.

Była ona rodzajem testu weryfikującego koncepcje wypracowane podczas warsztatów. Chcieliśmy sprawdzić jak mieszkańcom Gdańska spodobają się pomysły na Targ Węglowy zaproponowane przez uczestników warsztatów, czy może mają swoje własne wizje tego, jak Targ powinien wyglądać i w jaki sposób chcieliby z niego korzystać. W tej części w pewnym stopniu powtórzyliśmy pytania zadane w ankiecie przeprowadzanej latem, ponieważ mogliśmy spodziewać się różnic związanych z czasem i sposobem zbierania ankiet. W dalszej częściankiety poruszyliśmy też kwestię funkcjonowania w tym miejscu parkingu, szczególnie ważną po wprowadzeniu zmian dotyczących warunków parkowania w centrum miasta.

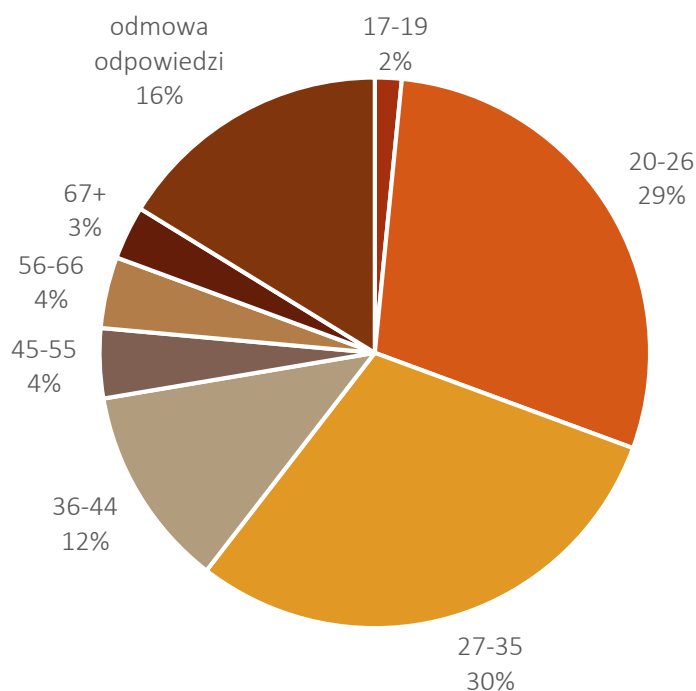
Zebraliśmy w sumie 1146 uzupełnionych ankiet. 94% osób które odpowiedziało w ankietach to mieszkańcy Gdańska. Najczęściej reprezentowanymi dzielnicami były Wrzeszcz oraz Śródmieście.

DZIELNICE GDAŃSKA, KTÓRYCH MIESZKAŃCY WZIĘLI UDZIAŁ W ANKIECIE



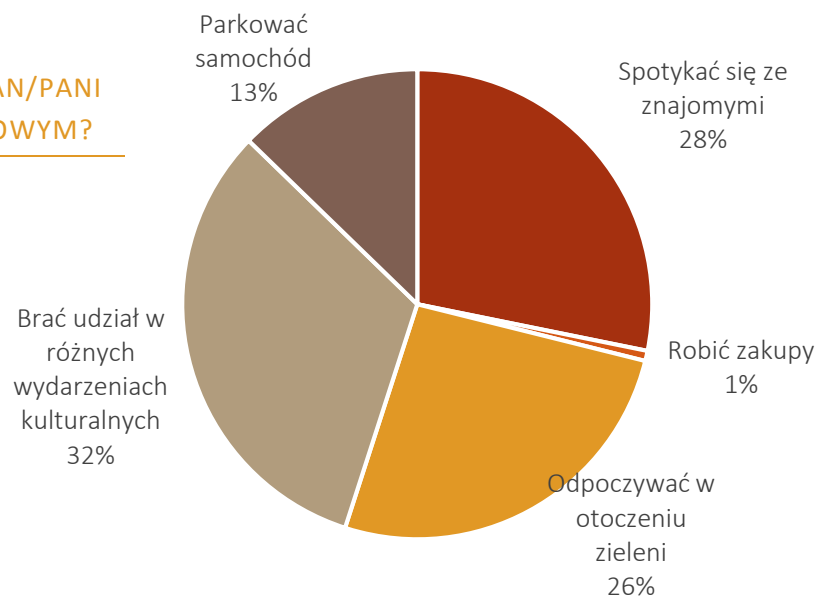
Na ankietę odpowiedziało więcej kobiet (58,7%) niż mężczyzn. Największą grupę wiekową stanowią osoby między 27 a 35 rokiem życia (30%) oraz 20 a 26 (29%), natomiast osoby najmniejszą grupą są osoby w wieku 17- 19 lat oraz osoby powyżej 67 roku życia.

WIEK OSÓB ODPOWIADAJĄCYCH NA ANKIETĘ



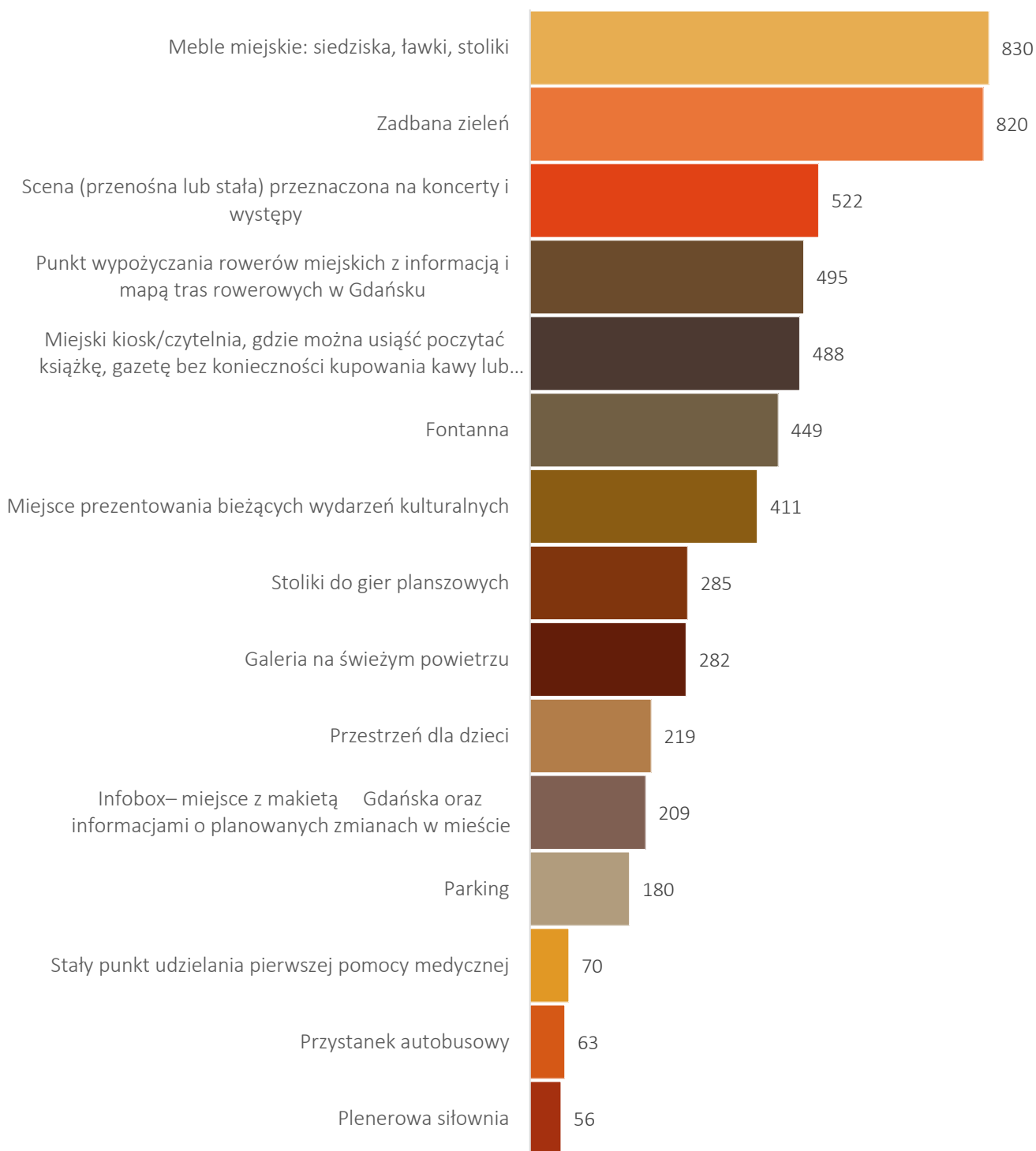
Podobnie jak poprzednio ankietowani najczęściej widzą ten plac jako miejsce wydarzeń kulturalnych (32%), spotkań (28%) i odpoczynku (26%).

**CO NAJBARDZIEJ
CHCIAŁBY/CHCIAŁABY PAN/PANI
ROBIĆ NA TARGU WĘGLOWYM?**



CO POWINNO ZNALEŹĆ SIĘ NA TARGU WĘGLOWYM ?

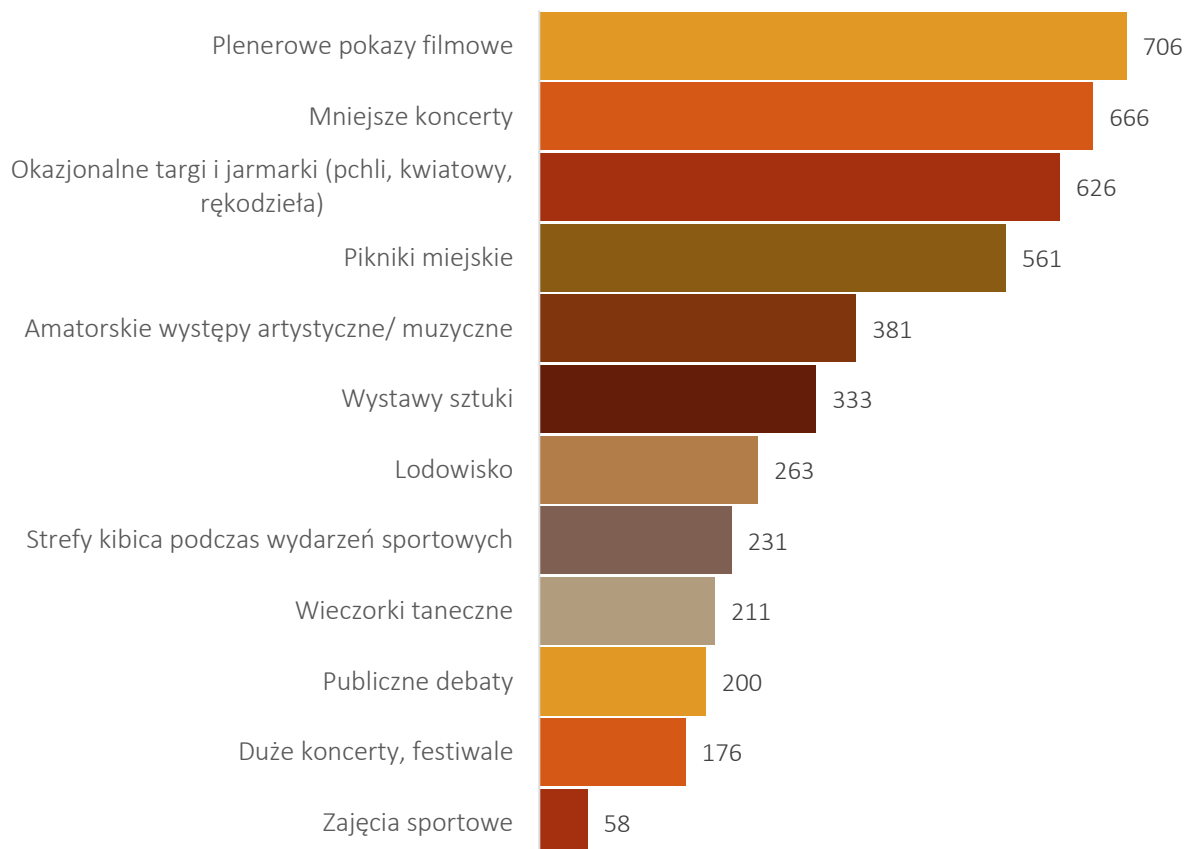
Ankietowani chcieliby, aby na Targu znalazły się przede wszystkim meble miejskie (72,4%) i zadbana zielen (71,6%)².



² Pytania miały formę zamkniętą - jedno- i wielokrotnego wyboru (pytanie 2 i 3 – dlatego wartości procentowe nie sumują się do 100%) oraz otwartą.

JAKIE RODZAJE WYDARZEŃ POWINNY SIĘ ODBYWAĆ NA TARGU WĘGLOWYM?

Najchętniej mieszkańcy Gdańska wykorzystaliby to miejsce na plenerowe pokazy filmowe (61,6%) i mniejsze koncerty (58,1%)³.



Poszczególne grupy wiekowe respondentów różniły się między sobą w preferencjach dotyczących przyszłości Targu Węglowego, choć nie były one bardzo sprzeczne, zazwyczaj pierwsze trzy najczęściej wybierane opcje powtarzały się w różnej kolejności. Wszystkie grupy wiekowe zgadzały się co do propozycji umieszczenia na Targu mebli miejskich i zadbania o zieleń. Osoby do 35 roku życia najbardziej chciałyby wykorzystywać Targ jako miejsce spotkań ze znajomymi natomiast grupy powyżej 36 roku życia częściej wybierały opcję uczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych. Niektóre różnice w odpowiedziach związane z wiekiem wynikały ze sposobu spędzania czasu czy możliwości aktywności fizycznej, na przykład przestrzeń dla dzieci była częściej wybierana przez osoby po 27 roku życia, które prawdopodobnie założyły już rodziny i wychowują dzieci. Innym przykładem może być punkt wypożyczania rowerów miejskich, który cieszył się większym poparciem osób młodszych, a bardzo małym wśród osób powyżej 67 roku życia. Osoby starsze częściej od młodszych wybierały za to elementy takie jak fontanna, scena pod występy artystyczne, „miejska czytelnia” czy miejsce prezentowania

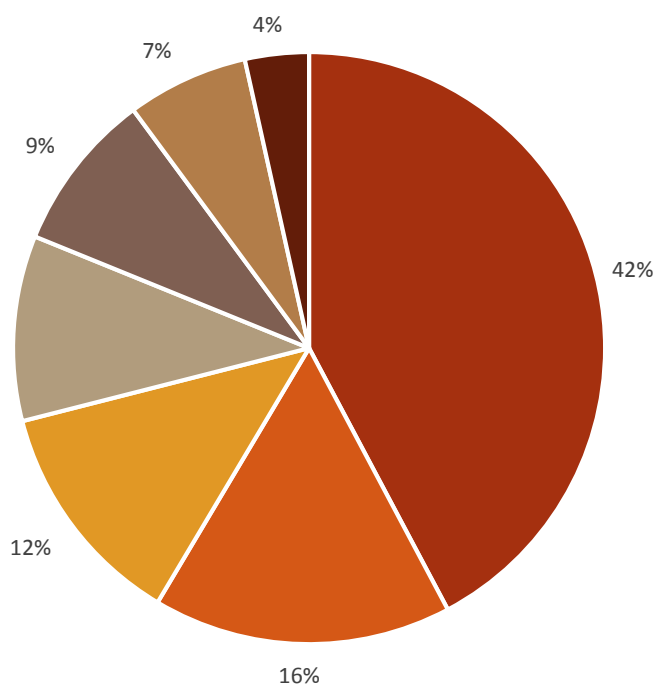
³ Pytania miały formę zamkniętą - jedno- i wielokrotnego wyboru (pytanie 2 i 3 – dlatego wartości procentowe nie sumują się do 100%) oraz otwartą.

wydarzeń kulturalnych. Także ich pomysły na wykorzystanie tej przestrzeni pod konkretne wydarzenia różniły się. Mało popularne wśród młodszych osób wieczorki taneczne czy publiczne debaty były często wybierane przez seniorów. Najmłodsza i najstarsza grupa ankietowanych częściej widziała na Targu miejsce dla amatorskich występów artystycznych niż osoby w wieku średnim. Natomiast grupy osób mieszczące się między 26 a 55 rokiem życia częściej popierały możliwość odbywania się na targu okazjonalnych targów i jarmarków oraz pikników miejskich. Jednak podobnie jak w przypadku poprzedniego pytania niezależnie od wieku ankietowanych najbardziej popularne odpowiedzi to koncerty i pokazy filmowe.

W JAKIEJ FORMIE POWINIEN FUNKCJONOWAĆ NA TARGU PARKING?

Odpowiedź na pytanie dotyczące miejsc parkingowych nie jest jednoznacznie łatwa do określenia. 12,7 % badanych chciałoby w tym miejscu zostawiać swój samochód. Odpowiedź tę często wybierały osoby pomiędzy 36 a 55 rokiem życia, oraz te mieszkające w dzielnicach bezpośrednio sąsiadujących ze Śródmieściem. Najmniej popularna była ona w grupie młodszej (17 do 26) i wśród osób starszych powyżej 56

- Żadne z powyższych - na Targu Węglowym nie powinno być parkingu
- Tylko podjazd dla taksówek i samochodów podwożących kogoś, samochodów dostawczych
- Wydzielona część placu jako parking stały
- Parking sezonowy (zamykany na lato)
- Tak jak teraz, zamykany tylko w trakcie dużych wydarzeń
- Stały parking całoroczny
- Czynny dla samochodów w godzinach pracy zamykany na popołudnia i weekendy



roku życia.

Choć najczęściej padającą odpowiedzią wśród wszystkich grup wiekowych była likwidacja parkingu na Targu Węglowym i 42,2 % ankietowanych nie chce, aby plac został zagospodarowany w ten sposób, często w odpowiedziach otwartych wskazują na konieczność udostępnienia miejsc parkingowych na Głównym Mieście. Większość osób komentujących

ankietę online, czy też wpisujących własne pomysły w wersji papierowej poruszała kwestię konieczności udostępnienia miejsc parkingowych w obszarze Głównego Miasta, sugerując stworzenie pod Targiem parkingu podziemnego lub umieszczenie go w innej lokalizacji w pobliżu tego miejsca.

W pytaniu otwartym często pojawiały się też pomysły na kawiarnie, restauracje, punktów gastronomicznych, które mogłyby mieć swoje ogródki na Targu oraz *food trucki*, dla których plac byłby dobrym miejscem na regularne wizyty. W odpowiedzi na pytanie otwarte mieszkańcy umieszczali także propozycje małej architektury i zieleni - zrewitalizowania istniejących trawników, nadania im ciekawszej formy i uzupełnienia jej o meble miejskie, czy na przykład fontannę. W pomysłach ankietowanych Targ Węglowy widziany jest często jako miejsce odpoczynku i spotkania ze znajomymi i spędzania czasu z rodziną. Najczęściej wspomnianą kategorią wydarzeń, które powinny mieć miejsce na Targu jest kultura i sztuka, a czasami okazjonalne targi i jarmarki o walorach regionalnych i artystycznych.

TEMATY POMYSŁÓW NA TARG WĘGLOWY



II PANEL EKSPERTÓW

Podsumowaniem całego procesu konsultacji było ponowne spotkanie panelu eksperckiego, podczas którego omawialiśmy wyniki ankiety oraz analizowaliśmy makiety stworzone podczas warsztatów. Chcieliśmy zweryfikować nasze wcześniejsze koncepcje, porównać z pomysłami

mieszkańców i wypracować wspólną opinię. Nasze wnioski skupiły na trzech najważniejszych zdaniem ekspertów kwestiach, które już na początku rozmów o przyszłości Targu Węglowego wydawały się najbardziej istotne.

Uczestnicy panelu zauważają konieczność planowania długoterminowego kształtu i funkcji Targu Węglowego, jednocześnie podkreślają, że rozwiązania wypracowane podczas konsultacji dotyczą krótszej perspektywy czasowej (około 2-3 lat). Jednakże nadają one kierunek rozwoju tego miejsca i w momencie zmiany jego uwarunkowań architektonicznych, jak na przykład budowa pierzei zachodniej jego funkcje i rodzaje aktywności proponowane w procesie konsultacji nie zdezaktualizują się. W momencie planowania urbanistycznego docelowego kształtu placu należałoby wziąć pod uwagę zmiany zachodzące w tkance miejskiej takie jak powstanie nowych budynków kumulujących ruch mieszkańców jak planowane Forum Radunia, czy nowe ośrodki życia kulturalnego jak Teatr Szekspirowski a także nowe lokalizacje miejsc parkingowych w obrębie centrum miasta czy choćby otwarcie przejścia przez budynek Zbrojowni. Wszystkie wymienione inwestycje mogą mieć wpływ na to w jaki sposób mieszkańcy będą korzystać z tej przestrzeni, mogą zmienić trasy ruchu pieszego i samochodowego. Dlatego też planowanie przyszłości Targu Węglowego musi odbywać się w kontekście urbanistycznym całego Głównego Miasta a także uwzględniać zmiany społeczne jak np. zmiana struktury demograficznej dzielnicy. Pojawiające się szersze koncepcje zagospodarowania tego terenu jak np. koncepcja „plant” miejskich biegnących wokół Głównego Miasta po linii dawnych murów miejskich czy tworzone w ramach konkursu studenckiego plany zabudowy pierzei zachodniej powinny uwzględniać całość terenu sąsiadującego z Targiem, włączając także obszar, który obecnie jest niedostępny ze względu na przynależność do Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego, stąd sugestia przeniesienia w długiej perspektywie siedziby tej instytucji.

Podsumowaniem rozmów uczestników panelu są poniższe rekomendacje:

STWORZENIE INSTYTUCJI/ ORGANIZACJI ZARZĄDZAJĄCEJ PROGRAMEM WYDARZEŃ NA TARGU WĘGLOWYM .

Według panelistów zarządzanie tą przestrzenią miejską i odbywającymi się w niej wydarzeniami wymaga sprawnego zarządzania, związanego z tworzeniem spójnego programu wydarzeń, harmonogramem udostępniania przestrzeni na ciekawe inicjatywy oddolne a także promocją Targu jako miejsca otwartego i przyjaznego dla mieszkańców i turystów. Ważnym elementem funkcjonowania tego miejsca powinna być pewien stały program cyklicznych wydarzeń, które mogłyby być uzupełniane przez udostępnianie przestrzeni placu na zewnętrzne inicjatywy. Jednak, aby mógł on sprawnie funkcjonować powinien zostać utworzony regulamin korzystania z placu lub wytyczne w stosunku do rodzaju wydarzeń, które mogłyby się tam odbywać np. dotyczące rodzaju nagłośnienia koncertów. Naszą sugestią jest utworzenie lub wydzielenie w ramach innej instytucji miejskiej, związanej z działalnością kulturalną, zespołu odpowiedzialnego za te zadania. Wiąże się to z koniecznością przekazania

środków z budżetu miasta, które umożliwiłyby jego działanie. Istotną kwestią odpowiedzialności miasta za jakość przestrzeni Targu Węglowego jest również dbanie o jego czystość i porządek np. przez udostępnienie bezpłatnych toalet dla osób korzystających z oferty wydarzeń na Targu, oraz opiekę nad „miejską czytelnia” proponowaną w jednym z rozwiązań warsztatowych.

ELASTYCZNY CHARAKTER MATERIALNEGO ZAGOSPODAROWANIA TERENU

Zarówno krótka jak i długa perspektywa czasowa wymaga, aby kształt architektoniczny samego placu pozostał możliwie elastyczny. W krótkiej perspektywie nie wiąże się to np. ze zmianą nawierzchni ani umieszczeniem jakichkolwiek stałych elementów małej architektury takich jak fontanny. Wszystkie konstrukcje np. proponowany przez mieszkańców „miejski kiosk” powinny mieć charakter mobilny, choć podobną funkcję mogłyby pełnić otwarte przestrzenie foyer Teatru Wybrzeże lub część Zbrojowni. Podobnie chętnie widziane w tym miejscu meble miejskie (ławki, siedziska, stoliki) czy też elementy takie jak ekran do pokazów plenerowych, scena koncertowa powinny umożliwiać ich przemieszczanie zgodnie z aktualnymi potrzebami związanymi ze sposobem wykorzystania placu. Na co dzień na stałe mogłyby znajdować się one w przestrzeni zielonej sąsiadującej z ASP i mogłyby być używane także w centrum placu. Natomiast w momencie kiedy na Targu odbywałby się koncert mogłyby być z niego usuwane, lub wykorzystywane jako miejsca siedzące dla widowni np. podczas pokazów kinowych czy teatralnych.

Całościowa koncepcja Targu Węglowego musi także uwzględniać zmienność pór roku i związane z tym warunki pogodowe a także sezon turystyczny. Odbywające się do tej pory targi i jarmarki mogłyby nadal mieć swoje miejsce w programie działań na Targu Węglowym, jednak aby spełniały oczekiwania mieszkańców i turystów powinny być przygotowywane z większą starannością o estetyczną stronę wydarzenia, która jednocześnie nie powinna być kopia rozwiązań z innych miast. Powinniśmy wypracować taką ich formę, która byłaby charakterystyczna dla Gdańska i mogłaby stać się jego wizytówką. Myśląc o tym jak plac może funkcjonować, co może się tam dziać i jak ma on wyglądać musimy zaproponować różne scenariusze zgodnie ze zmiennymi warunkami.

PRZESTRZEŃ TESTOWANIA MIEJSKICH ROZWIĄZAŃ

Żadna z zaproponowanych koncepcji nie wymusza trwałych zmian kształtu Targu Węglowego. Dlatego też elastyczna zabudowa placu w krótkiej perspektywie pozwalałaby wykorzystać tę przestrzeń jako miejsce symulacji i testowania rozwiązań architektonicznych, urbanistycznych i użytkowych. Szczególnie tych związanych z zabudową pierzei zachodniej. Symulacja zabudowy tej strony Targu np. w formie wielkoformatowych druków umieszczanych na rusztowaniach (rozwiązanie zastosowane w innych miastach europejskich) pozwoliłaby

na domknięcie placu, dzięki czemu mieszkańcom łatwiej byłoby wyobrazić sobie jego przestrzeń, a władzom miasta na lepsze poznanie opinii mieszkańców na temat planowanych zmian w mieście.

SPÓJNA POLITYKA PARKINGOWA I INFORMACJA MIESZKAŃCÓW

Kwestia parkingu jest niezwykle istotna w kontekście przyszłego sposobu funkcjonowania Targu Węglowego. Większość ankietowanych jak i uczestników panelu eksperckiego zgadza się, że plac ten jest zbyt cenną przestrzenią dla miasta by w przyszłości pozostać jako parking. Nie powinniśmy jednak ignorować głosów mieszkańców, dla których pozostawienie parkingu w centrum jest bardzo istotne. Opinie te zostały silnie zaznaczone w ostatniej ankiecie. Wiele osób wypowiadających się w ten sposób zaznacza, że dobrym rozwiązaniem byłby parking podziemny w tym miejscu lub zlokalizowany w pobliżu Targu. Ich zdaniem nie można zlikwidować miejsc parkingowych na placu nie dając w zamian innych możliwości parkowania w centrum. Urząd Miasta Gdańska ogłosił już przetarg na przetargu na zaprojektowanie, sfinansowanie i budowę zespołu trzech parkingów podziemnych na Głównym i Starym Mieście – na Podwalu Przedmiejskim, Podwalu Staromiejskim, i placu Kobzdeja. Wydaje się jednak, że informacja ta nie dotarła do zainteresowanych mieszkańców w zadowalający ich sposób. Polityka parkingowa miasta powinna być publicznie komunikowana, by wyprzedzać kontrowersje i kryzysy związane z likwidacją miejsc parkingowych w centrum, a nie dopiero w momencie zaistnienia sytuacji konfliktu między mieszkańcami a administracją terenów miejskich.

Choć ankietowani zdecydowanie opowiedzieli się za likwidacją parkingu na Targu Węglowym, która jest również przewidziana przez plan zagospodarowania przestrzennego, często wybierano także opcję umożliwiającą dojazd dla samochodów i taksówek w okolice Teatru Wybrzeże. Również podczas panelu eksperckiego doszliśmy do wniosku, że nie można całkowicie wykluczyć dostępu samochodowego do Targu Węglowego, więc nawet w przypadku likwidacji parkingu w przyszłości, postulujemy zachowanie podjazdu z tej strony placu.

PODSUMOWANIE

Przedstawione powyżej opinie, koncepcje i rekomendacje są wynikiem dyskusji i wspólnej pracy warsztatowej ekspertów i mieszkańców Gdańska. Serdecznie dziękujemy wszystkim osobom, organizacjom i instytucjom zaangażowanym w kilkumiesięczny proces konsultacji. Mamy nadzieję, że Targ Węglowy stanie się przykładem dobrze wykorzystanej przestrzeni miejskiej, którą będą się cieszyć mieszkańcy Głównego Miasta jak i innych dzielnic Gdańska a także wszyscy, którzy codziennie korzystają z niego w drodze do pracy jak i turyści odwiedzający nasze miasto. Jednocześnie chcielibyśmy, aby nasze konsultacje były inspiracją i początkiem partycypacyjnego decydowania o wspólnej przestrzeni miasta. Jako Instytut Kultury Miejskiej planujemy wykorzystywać metody partycypacyjne w naszych kolejnych przedsięwzięciach i dzielić się naszym doświadczeniem związanym z właśnie zakończonym procesem z innymi osobami, instytucjami i organizacjami zainteresowanymi takim typem działania.

SCENARIUSZ WARSZTATÓW

WPROWADZENIE

Wprowadzenie o celach konsultacji i spotkaniu.

Przedstawienie najważniejszych wniosków z ankiety.

Przedstawienie planowanego procesu i ograniczeń (w tym o Planie zagospodarowania przestrzennego z 2005 roku).

HISTORIA

Opowieść eksperta o historii Targu (jak się zmieniał, jak wyglądał dawniej, jakie wydarzenia są z nim związane).

ROZGRZEWKA

Ćwiczenia z monetami: każdy losuje monetę. Przedstawia się i opowiada co w roku, w którym wyłoczona moneta robił/robiła na Targu lub co mogło się wtedy na nim dzieć.

BRAKI

Wszyscy uczestnicy na postitach piszą, jakich funkcji brakuje w centrum Gdańska. Karteczki przylepiają na ścianie + krótka dyskusja i komentarz (postity).

INSPIRACJE

Prezentacja atrakcyjnych placów i miejsc publicznych z całego świata

PRZERWA

PRACA W GRUPACH

Wybieramy zestawy funkcji (np. sport + przestrzeń zielona, handel + miejsce spotkań + kultura). Każda grupa (3-4 osobowa) opracowuje jedną funkcję, tzn. planuje w jaki sposób Targ Węglowy mógłby ją pełnić. Swoje pomysły prezentują na kartkach, które symbolizują Targ. Poszczególne elementy umieszczają w formie postitów różnej wielkości i w różnych kolorach, naklejek itd. tworząc „makiety”.

PREZENTACJA

Każda grupa prezentuje swoje pomysły + dyskusja

1. Co najbardziej chciałby/chciałaby Pani/Pani robić na Targu Węglowym?

(Proszę wybrać 1 odpowiedź)

- Spotykać się ze znajomymi
- Robić zakupy
- Odpoczywać w otoczeniu zieleni
- Brać udział w różnych wydarzeniach kulturalnych
- Parkować samochód

2. Co powinno znaleźć się na Targu Węglowym?

(Proszę zaznaczyć 5 najlepszych Państwa zdaniem pomysłów)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Zadbana zielen | <input type="checkbox"/> Fontanna | <input type="checkbox"/> Przestrzeń dla dzieci (np. plac zabaw) |
| <input type="checkbox"/> Meble miejskie: siedziska, ławki, stoliki | <input type="checkbox"/> Punkt wypożyczenia rowerów miejskich z informacją i mapą tras rowerowych w Gdańsku | <input type="checkbox"/> Plenerowa siłownia |
| <input type="checkbox"/> Scena (przenośna lub stała) przeznaczona na koncerty i występy | <input type="checkbox"/> Stały punkt udzielania pierwszej pomocy medycznej | <input type="checkbox"/> Parking |
| <input type="checkbox"/> Galeria na świeżym powietrzu | <input type="checkbox"/> Miejski kiosk/czytelnia, gdzie można usiąść poczytać książkę, gazetę bez konieczności kupowania kawy lub gazety | <input type="checkbox"/> Infobox – miejsce z makietą Gdańska oraz informacjami o planowanych zmianach w mieście |
| <input type="checkbox"/> Stoliki do gier planszowych, miejsce do gier plenerowych (np. bule, badminton) | | <input type="checkbox"/> Przystanek autobusowy |
| | | <input type="checkbox"/> Miejsce prezentowania bieżących wydarzeń kulturalnych |

3. Jakiego rodzaju wydarzeń powinny odbywać się na Targu Węglowym?

(Proszę zaznaczyć 4 najlepsze Państwa zdaniem pomysły)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Okazjonalne targi i jarmarki (pchli, kwiatowy, rękodzieła) | <input type="checkbox"/> Lodowisko | <input type="checkbox"/> Zajęcia sportowe |
| <input type="checkbox"/> Duże koncerty, festiwale | <input type="checkbox"/> Publiczne debaty | <input type="checkbox"/> Wystawy sztuki |
| <input type="checkbox"/> Mniejsze koncerty | <input type="checkbox"/> Strefy kibica podczas wydarzeń sportowych | <input type="checkbox"/> Amatorskie występy artystyczne/muzyczne |
| <input type="checkbox"/> Plenerowe pokazy filmowe | <input type="checkbox"/> Wieczorki taneczne | <input type="checkbox"/> Pikniki miejskie |

4. W jakiej formie powinien funkcjonować na Targu parking?

(Proszę wybrać 1 odpowiedź)

- Stały parking całoroczny
- Wdzielona część placu jako parking stały
- Tylko podjazd dla taksówek i samochodów podwożących kogoś, samochodów dostawczych
- Parking sezonowy (zamykany na lato)
- Tak jak teraz, zamykany tylko w trakcie dużych wydarzeń
- Czynny dla samochodów w godzinach pracy zamykany na popołudnia i weekendy
- Żadne z powyższych – na Targu Węglowym nie powinno być parkingu

Na koniec chcielibyśmy zadać kilka pytań wyłącznie do celów statystycznych.**5. Płeć:**

- Kobieta
- Mężczyzna
- Odmowa odpowiedzi

6. Rok urodzenia:

- Odmowa odpowiedzi

8. W jakiej dzielnicy Gdańska Pani/Pan mieszka?**9. Jak często bywa Pani/Pan w Gdańsku?**

- Tak (prosimy przejść do pytania 8)
- Nie, ale mieszkam w Trójmieście i okolicach (w jakiej miejscowości?)(prosimy przejść do pytania 9)
- Nie, mieszkam daleko od Gdańska (prosimy przejść do pytania 9)

- Codziennie lub prawie codziennie
- 1-2 razy w tygodniu
- Kilka razy w miesiącu
- Raz na miesiąc
- Rzadziej niż raz na miesiąc
- Odmowa odpowiedzi